



Dolce La Hulpe Brussels verlengt actie 'Doe ons een voorstel' voor meetings

LA HULPE, België (24 februari 2010) – Wegens groot succes heeft [Dolce La Hulpe Brussels](#) de speciale aanbieding "[Doe ons een voorstel... Alles kan](#)", die meetingplanners de mogelijkheid biedt hun prijs voor meetings en groepsevenementen kenbaar te maken, verlengd tot 15 april.

Meetingplanners die van deze aanbieding gebruik wensen te maken, dienen contact op te nemen met Pieter Allaerts, director of sales bij Dolce La Hulpe Brussels. Dit kan telefonisch op het nummer + 32 (0)2 290 98 21 of via het e-mailadres pieter.allaerts@dolce.com. Tot 15 april kunnen offertes worden ingediend voor meetings die plaatsvinden voor 31 mei.

Alle hotels van Dolce nemen deel aan de actie 'Doe ons een voorstel... Alles kan'. Hierbij behoren ook de nieuwste vestigingen [Dolce Munich Unterschleissheim](#) nabij het Duitse München waarvan de opening is voorzien in april, [The Thayer Hotel](#) in West Point, New York en [Seaview, een Dolce Resort](#) bij Atlantic City, New Jersey.

Planners dienen ons de volgende gegevens te bezorgen: de datum waarop de meeting plaats zou moeten vinden, informatie betreffende maaltijden en drankjes en andere voorzieningen en uiteraard de prijs die ze bereid zijn te betalen voor het arrangement. De mogelijkheid bestaat om het volledige vergaderarrangement van Dolce met of zonder maaltijden, dagarrangementen met of zonder maaltijden, een aangepast vergaderarrangement met of zonder maaltijden of het Europese vergaderarrangement aan te vragen.

Als het bod te laag is, zal Dolce La Hulpe Brussels een tegenaanbod doen waarbij precies wordt vermeld welke diensten de voorgestelde prijs omvat. Dolce La Hulpe Brussels zal tevens de kostprijs van de meeting vermelden als deze precies zoals beschreven plaatsvindt. Als het hotel niet beschikbaar is op de gewenste dag, zullen alternatieve data en andere beschikbare Dolce-hotels worden voorgesteld.

Dolce La Hulpe Brussels ligt midden in het Zoniënwoud, een rustig en groen toevluchtsoord op slechts enkele minuten afstand van het centrum en de internationale luchthaven van Brussel.

Dit resort- en conferentiehôtel beschikt over 264 kamers, een overdekt zwembad en fitnesscentrum, de [CINQ MONDES Spa](#), twee restaurants en lounges, 4.500 m² door het IACC erkende vergaderruimte waaronder twee auditoria en 35 vergaderzalen.

De hoofdaandeelhouder van [Dolce Hotels and Resorts](#) met hoofdkantoren in Montvale (New Jersey) en Parijs, is Broadreach Capital Partners. De hotelgroep telt wereldwijd ongeveer 4.000 werknemers.

Dolce heeft dankzij zijn uitstekende keuken en voorzieningen, productieve faciliteiten, het design en de toegewijde, persoonlijke klantenservice een uitstekende reputatie opgebouwd als het gaat om het creëren van een inspirerende werk- en leeromgeving. Kijk voor meer informatie op www.dolce.com.

| |
|---|
| <p>Perscontact: TAN DEM PRESS COMMUNICATION Audrey Loucas audrey.loucas@tan-dem.be Tel. : +32 2 347 28 85 – Fax : +32 2 346 43 17</p> |
|---|

Over Dolce Hotels and Resorts

Dolce Hotels & Resorts, het vroegere Dolce International, is een unieke internationale hospitality-onderneming die ervoor zorgt dat vergaderingen perfect verlopen door de meest gastvrije omgevingen te voorzien waarin mensen elkaar kunnen ontmoeten en leren. Of het nu om zaken of plezier gaat, opvallende elementen inspireren de productiefste vergaderingen, evenementen en belevenissen. Door middel van een superieure keuken en voorzieningen, hoogtechnologische faciliteiten en gepassioneerde, intuïtieve medewerkers streeft Dolce ernaar om één van de koplopers in de hospitality-sector te blijven, met 26 unieke vestigingen in de VS, Canada en Europa.

De **Hotel & Resort**-portefeuille van Dolce omvat vestigingen zoals Dolce Chantilly in de buurt van Parijs, Dolce Frégate Provence, Dolce La Hulpe bij Brussel, Dolce Bad Nauheim bij Frankfurt, Dolce Sitges in de buurt van Barcelona en Dolce Hayes Mansion in San José, Californië. De **Conference Hotels** van de onderneming omvatten centra zoals het Dolce BallhausForum in München, het IBM Palisades Center in Palisades, N.Y., het American Airlines Training & Conference Center in Fort Worth, Texas en het William F. Bolger Center in Potomac, Maryland. Elk pand voldoet aan de normen van de International Association of Conference Centers en wordt ook geprezen door organisaties zoals AAA, Mobil, de MICHELIN®-gids 2009 en Meeting Professionals International. Tal van Dolce-bestemmingen bieden spa's, kampioenschapsgolfterreinen en fitnessfaciliteiten en zijn daardoor ook uitermate geschikt voor vrijetijdsreizigers. De hoofdzetel van de onderneming, die in 1981 werd opgericht door Chairman Andy Dolce, bevindt zich in Montvale, New Jersey en Parijs, Frankrijk. Dolce, waarvan Broadreach Capital Partners de meerderheidsaandeelhouder is, telt wereldwijd zo'n 4.000 werknemers. Bezoek www.dolce.com.